



Tomatoworld: Hét fieldlab voor Data Gedreven Autonome Teelt & Robotica.

Tomatoworld is het innovatiecentrum van de Nederlandse glastuinbouw. Hier werken hightech bedrijven, startups en studenten samen aan baanbrekende technologieën zoals 5G, IoT, AI en robotica. In ons unieke fieldlab worden deze oplossingen getest en gedemonstreerd, waarmee we de toekomst van de glastuinbouw vormgeven.

Bezoekers van over de hele wereld krijgen hier een uniek inzicht in de hightech innovaties die deze sector transformeren.

Projectopdracht / Stage- Verbinden & Verbeelden

Breng de kracht van samenwerking tot leven bij Tomatoworld

De uitdaging

Hoe laat je de kracht van een netwerk écht zien? Bij Tomatoworld geloven we dat sterke samenwerkingen de toekomst van de tuinbouw maken – en dat verdient een spotlight. Help jij mee om deze verhalen zichtbaar te maken?

De opdracht

Tomatoworld werkt samen met tientallen partners die allemaal bijdragen aan innovatie in de glastuinbouw. Maar die waardevolle samenwerking mag zichtbaarder en persoonlijker. Jouw uitdaging is om dit netwerk tot leven te brengen via korte, krachtige video's en acties op social media.

Tijdens deze opdracht:

- Organiseer je symbolische acties zoals bijvoorbeeld het overhandigen van een doosje tomaten bij een partnerjubileum of -mijlpaal (zoals een notering in de Hillenraad 100)
- Ontwikkel en realiseer je social content waarin partners worden gefeliciteerd, getagd en zichtbaar verbonden
- Denk je mee over creatieve campagnes om onderlinge synergie te stimuleren
- Leg je deze momenten vast in korte video's voor platforms zoals LinkedIn, Instagram en TikTok
- Werk je nauw samen met het marketingteam en partners binnen het netwerk

Met jouw creativiteit en initiatief geef je gezicht aan het netwerk van Tomatoworld. Zo versterk je niet alleen de relaties tussen partners, maar laat je ook aan de buitenwereld zien hoe krachtig samenwerking kan zijn.



Praktische info

- **Startdatum:** in overleg
- **Duur:** 10-20 weken, afhankelijk van jouw opleiding
- **Locatie:** hybride – deels bij Tomatoworld (Westland), deels online / vanuit huis
- **Opleidingsniveau:** MBO / HBO
- **Studierichtingen:** Marketing, communicatie, media, agribusiness
- **Soort opdracht:** Praktijkgerichte stage of projectopdracht (eventueel afstudeeropdracht mogelijk)

Wat levert het jou op?

- Hands-on ervaring met contentcreatie en marketing binnen een innovatief netwerk
- De kans om je creatieve ideeën direct te realiseren en impact te maken
- Samenwerking met toonaangevende bedrijven in de tuinbouw
- Een sterk portfolio met video's en campagnes die echt gebruikt worden
- Een waardevolle aanvulling op je CV én netwerk

Iets voor jou?

Wil jij bouwen aan échte verbindingen en tegelijkertijd je marketing- en contentskills inzetten? Stuur dan je motivatie naar info@tomatoworld.nl Of neem contact op voor meer info.