



Tomatoworld: Hét fieldlab voor Data Gedreven Autonome Teelt & Robotica.

Tomatoworld is het innovatiecentrum van de Nederlandse glastuinbouw. Hier werken hightech bedrijven, startups en studenten samen aan baanbrekende technologieën zoals 5G, IoT, AI en robotica. In ons unieke fieldlab worden deze oplossingen getest en gedemonstreerd, waarmee we de toekomst van de glastuinbouw vormgeven.

Bezoekers van over de hele wereld krijgen hier een uniek inzicht in de hightech innovaties die deze sector transformeren.

Projectopdracht Internationaal zichtbaar worde

Hoe bereik je als fieldlab uit het Westland een internationaal publiek? En hoe speel je in op de behoeften van internationale bezoekers en partners? Bij Tomatoworld zoeken we een student die onze internationale ambities helpt versterken – met frisse ideeën en een goed doordacht plan.

De opdracht

Tomatoworld ontvangt al bezoekers van over de hele wereld – van Japan tot de VS. Maar we willen onze internationale oriëntatie verder versterken, in communicatie, partnernetwerk én bezoekersbeleving. Aan jou de taak om te onderzoeken waar kansen liggen én concrete voorstellen te doen.

Tijdens deze opdracht:

- Analyseer je de huidige internationale positionering van Tomatoworld
- Onderzoek je hoe vergelijkbare organisaties zich internationaal profileren
- Ga je in gesprek met internationale bezoekers en/of partners
- Adviseer je over verbeteringen in communicatie, website, presentaties en rondleidingen
- Denk je mee over strategische samenwerkingen en content in andere talen
- Werk je toe naar een concreet plan van aanpak dat direct uitvoerbaar is

Jij maakt inzichtelijk hoe Tomatoworld wereldwijd nóg beter zichtbaar en relevant wordt.



Praktische info

- **Startdatum:** in overleg
- **Duur:** 10-20 weken, afhankelijk van jouw opleiding
- **Locatie:** hybride – deels bij Tomatoworld (Westland), deels online / vanuit huis
- **Opleidingsniveau:** HBO / WO
- **Studierichtingen:** International business, marketing, communicatie, toerisme, agribusiness
- **Soort opdracht:** Praktijkgericht onderzoek of afstudeeropdracht

Wat levert het jou op?

- ▢ Ervaring met internationaal marktonderzoek en positionering
- ▢ Inzicht in hoe Nederland zich internationaal profileert als tuinbouwland
- ▢ Een tastbaar adviesrapport waar écht iets mee gedaan wordt
- ▢ Samenwerking met professionals in een innovatieve omgeving
- ▢ Een waardevolle aanvulling op je CV én internationale oriëntatie

Iets voor jou?

Wil jij meebouwen aan de internationale toekomst van Tomatoworld? Stuur dan je motivatie naar info@tomatoworld.nl Of neem contact op voor meer info.